

+ + +

RED+

X

GSK FACHTAGUNG
FÜR **EISMEISTER.**

AUG 14 2025

+ + + **RED.SPORT** NETWORK - A RINGIER SPORTS COMPANY

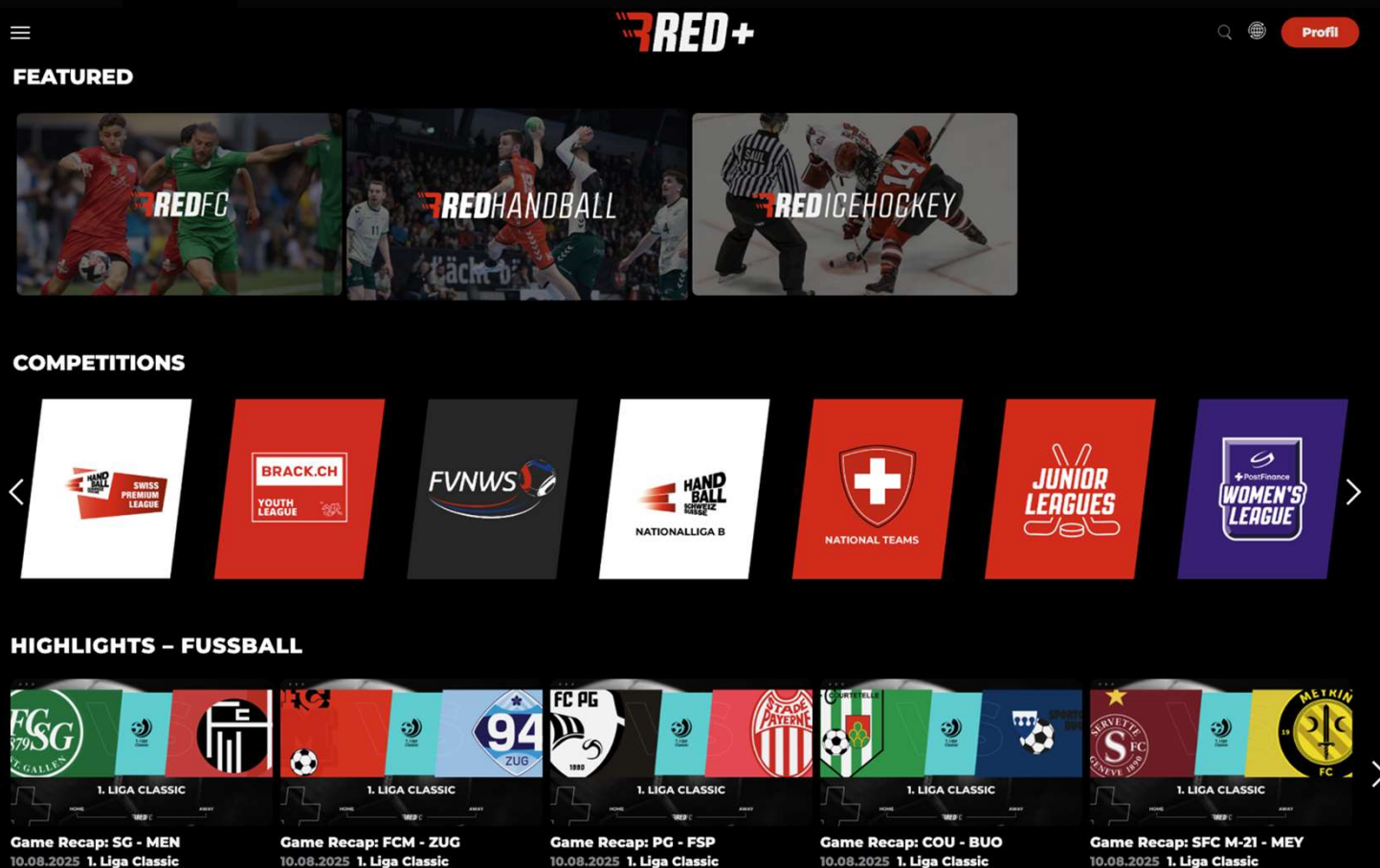
+++

ANM

RED+.



GRÖSSTE SPORT-COMMUNITY-PLATTFORM IM BREITENSPORT



REDFC.CH

REDICEHOCKEY.CH

REDHANDBALL.CH

REDFLOORBALL.CH

REDBASKET.CH

REDDVOLLEY.CH

REDRUGBY.CH

REDROLLHOCKEY.CH

REDLANDHOCKEY.CH

REDBASEBALL.CH

REDFUTSAL

UND VIELE MEHR..



+++

TIER I



TIER II LOWER TIER & YOUTH SPORTS



+++

3RED+

RED+ FEDERATIONS.



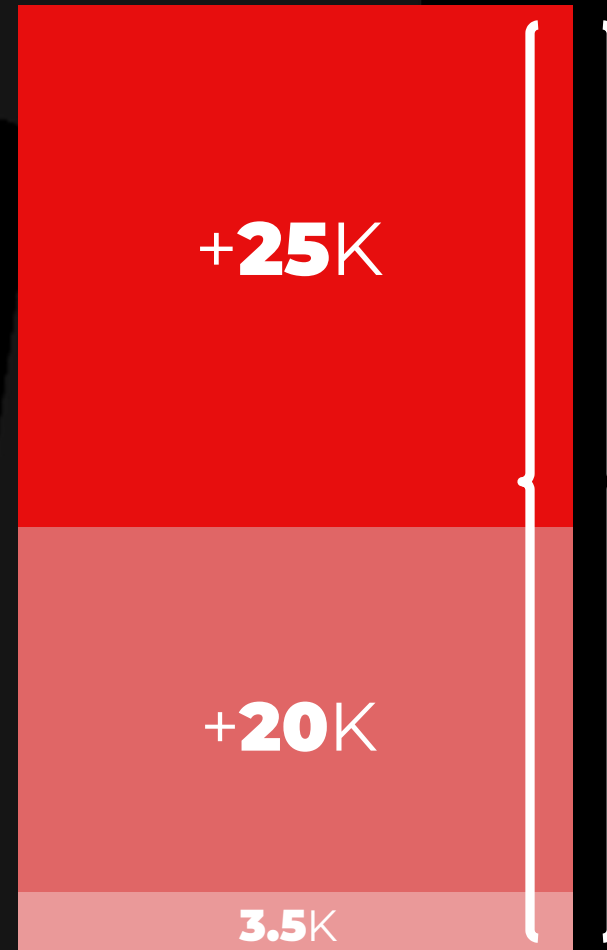
LONG TERM AGREEMENTS EXPANSION INTO GERMANY AND AUSTRIA



FANBASE.

+ + +

RED



YTD 2025

+80K

+ + +

■ = OCT/22

■ = OCT/23

■ = OCT/24

RED+

USER REACH.

ALL SPORTS



AVG UU/UP/MONTH 2024

2M



RED+ X SPIIDEO.



EXKLUSIVE
PARTNERSCHAFT
IN **DACH** REGION
FÜR **KAMERAS**
UND **SOFTWARE**



HERAUSFORDERUNGEN. + + +

IM AMATEUR / BREITENSSPORT



RESSOURCEN (EHRENAMT)



INFRASTRUKTUR



UNTERSCHIEDLICHE
SPORTPLÄTZE



ABDECKUNG

LÖSUNG.



WE GIVE YOUR SPORTS A STAGE



ZUSÄTZLICHE
UMSATZERLÖSE



100% AUTOMATISIERTE
CLOUD PRODUKTION



LIVE & RE-LIVE
ABDECKUNG & DISTRIBUTION



AI-GENERIERTE
HIGHLIGHTS & REELS



CONNECTIVITY, DIGITALISIERUNG
& CREATING EYEBALLS



VIDEO ANALYSE
TRACKING DATEN
& PERFORMANCE DATEN



ZIELMARKT.

REDSPORT ENGINE



LIVE STREAMS
ON-DEMAND VIDEO
PLAYER HIGHLIGHTS
PLAYER ANALYSE

**PLAYER
& FANS/FAMILIES**



**COACH
& REFEREE**



ANALYSE
ENTWICKLUGN
SCOUTING

RED+

VENUES



CONNECTIVITY
INFRASTRUKTUR
BUSINESS CASE

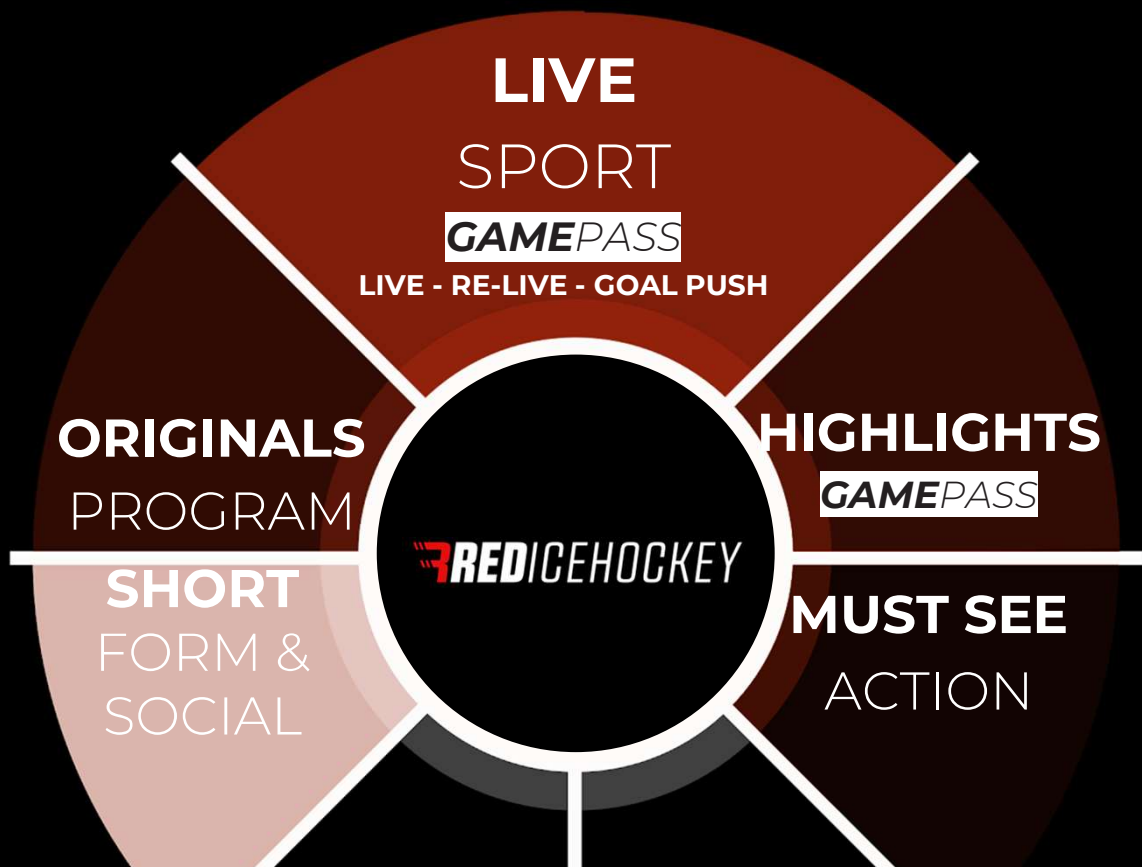
**CLUBS
& LEAGUES**



OFFICIATING
SCOUTING
LEAGUE ORGA
DATEN



CONTENT IS KEY.



UNSERE MISSION:
DIE BESTEN EISHOCKEY
GESCHICHTEN
ERZÄHLEN.



EMOTIONEN - PROGRAMM - BRAND EXPERIENCE

MULTI DISTRIBUTION & DIGITAL ACTIVATION



SUPPORT.

JUNIOREN-/ BREITENSPORT



FINANZIELL

25% KICK-BACK AN DIE CLUBS



SPORT-DIGITALISIERUNG

WEITERENTWICKLUNG DES SPORTS

COMMERCIAL-PARTNER

GAMEPASS

BEWEGTBILD-FORMATE

ANALYSE



A COMPLETE SOLUTION.



BROADCAST REVOLUTION



LEAGUE

MEDIA
COMPANY

RED
EXCHANGE

MEDIA VIDEO
STORAGE PLATFORM

RED
PERFORM

VIDEOANALYSE/
TAGGING

RED
VAR

VIDEO ASSISTENT
REFEREE

RED
PLAY

STREAM /HIGHLIGHTS
/SOCIAL MEDIA

RED
OTT

(RED+, BLICK.CH,
SPORT.CH, 3RD PARTY
AND MORE

RED
PLAYER
APP*

DATA, PERFORMANCE,
MEDIA & VIDEO

RED
BETTING

LOW LATENCY FEED &
DATA

DATA

PERFORMANCE DATA/TRACKING/POSITION TRACKING

CAMERASYSTEMS

STREAMING/RECORDING WITH AUTO FOLLOW

FOR ALL SPORTS

- AUTOMATED PRODUCTION/ STREAMS
- AUTOFOLLOW
- SCOREBOARDS
- OVERLAYS
- AUTODATA
- ANALYSIS

FEDERATION

CLUBS



KAMERAS.

CLOUD VERBUNDEN



5G D-LINE



5G S-LINE



5G S-LINE
POINT



5G X-LINE



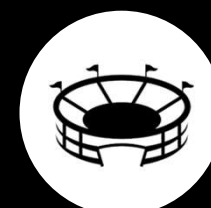
STROM
ANSCHLUSS



INTERNET
VERBINDUNG



KAMERASYSTEM



INSTALLATION

MIN. 30MBIT/S UPLOAD
SPEED PRO KAMERA

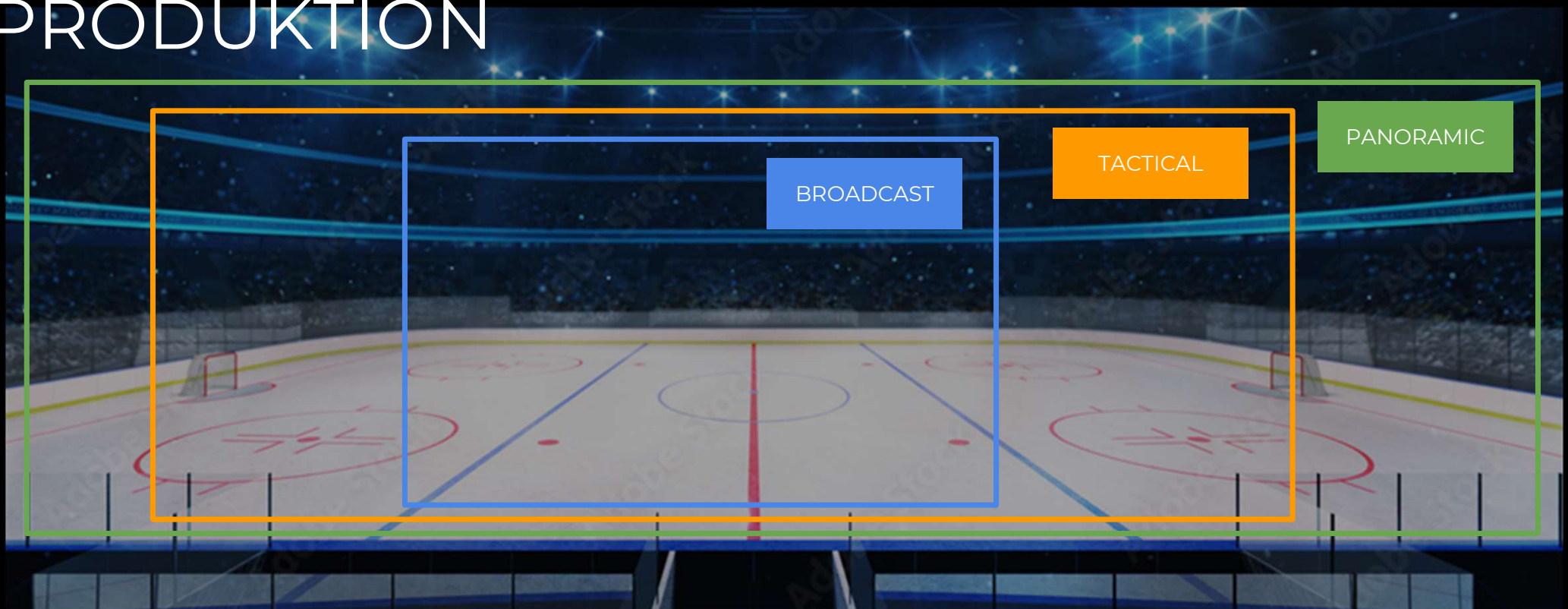
POE+ SWITCH (NETZWERK)



MULTIFEED.

+ + +

AUTOMATISIERTE BROADCAST PRODUKTION



+ + +

TREB+

+ + +

RED ICE HOCKEY.

SWITZERLAND

+ + +

RED+

RED ICE HOCKEY.

FACTS & FIGURES SAISON 2024/25



7.650

GAMES



67K

20 MOTW
STREAMPLAYS



885K*

TOTAL STREAMPLAYS



575K*

SUMMIERTE UNIQUE USER



362K* HRS

TOTAL VIEW TIME



*ONLY OTT PLATFORM



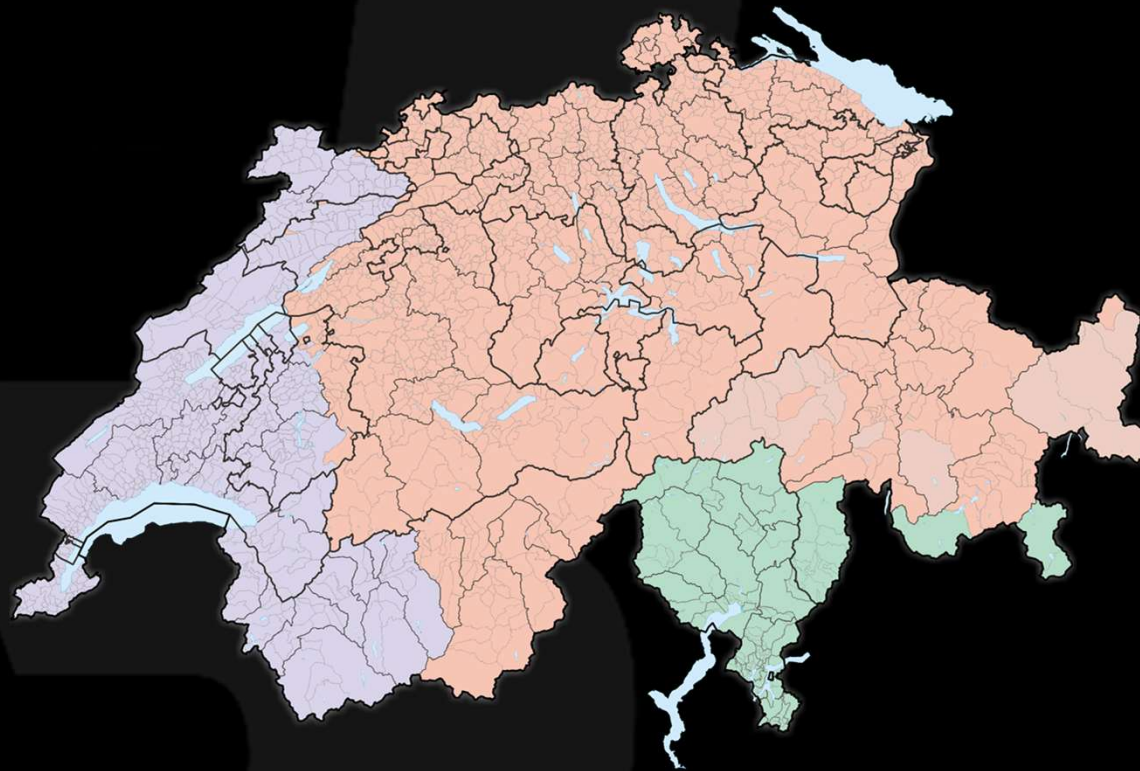
REDICEHOCKEY.



EISHOCKEY ARENEN / INSTALLATIONEN

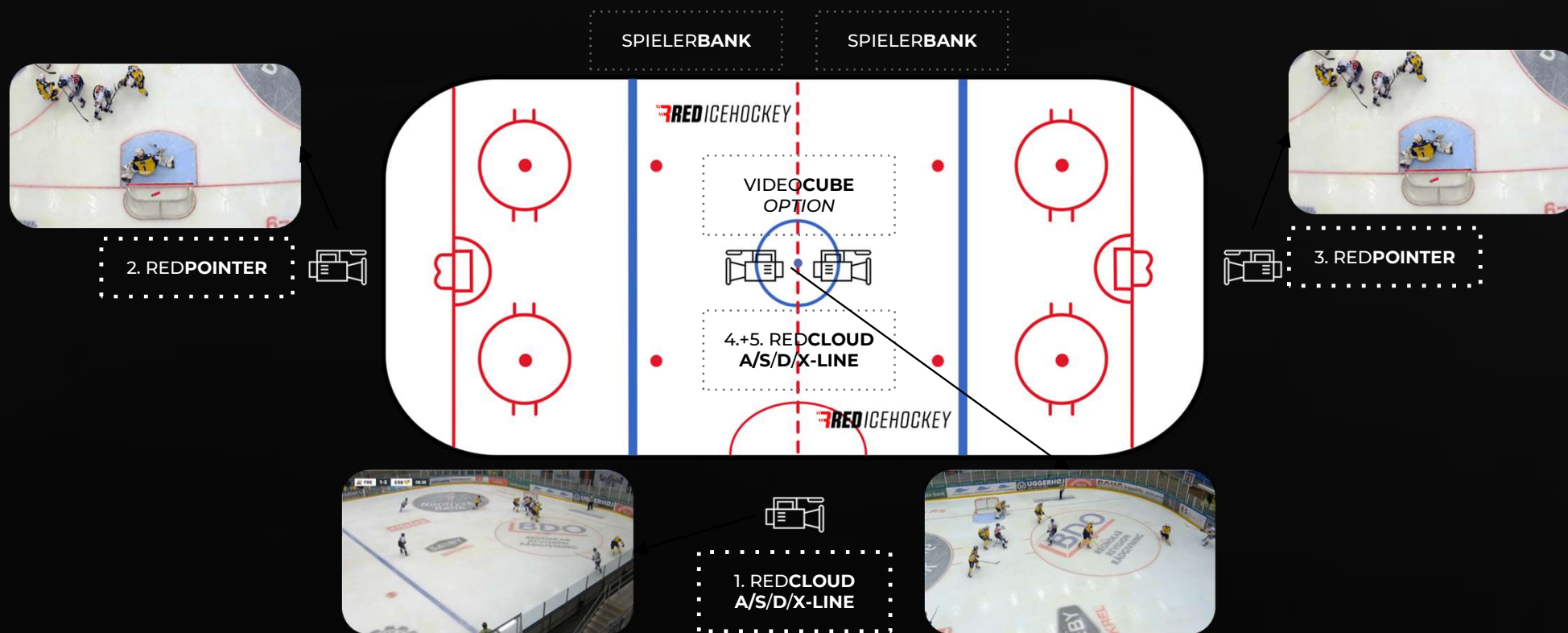
20%
FEHLENDE
INSTALLATIONEN

80%
INSTALLATIONEN



KAMERA POSITION.

EISHOCKEY ARENEN



SHOWCASE INNOVATION. + + +

REDCLOUDSTUDIO MULTI ANGLE PRODUKTION

- ✓ MULTI ANGLE **HIGHLIGHTS**
- ✓ **WECHSELN** DER PERSPEKTIVE WÄHREND DEM STREAM
- ✓ KAMERA / FEED MIT GERINGER LATENZ



SPII DEO PLAY

Pressbox view

Center

Center

Left Goal

Right Goal

Top Left

Top Right

External

Autofollow

2-0

12:14

+ + +

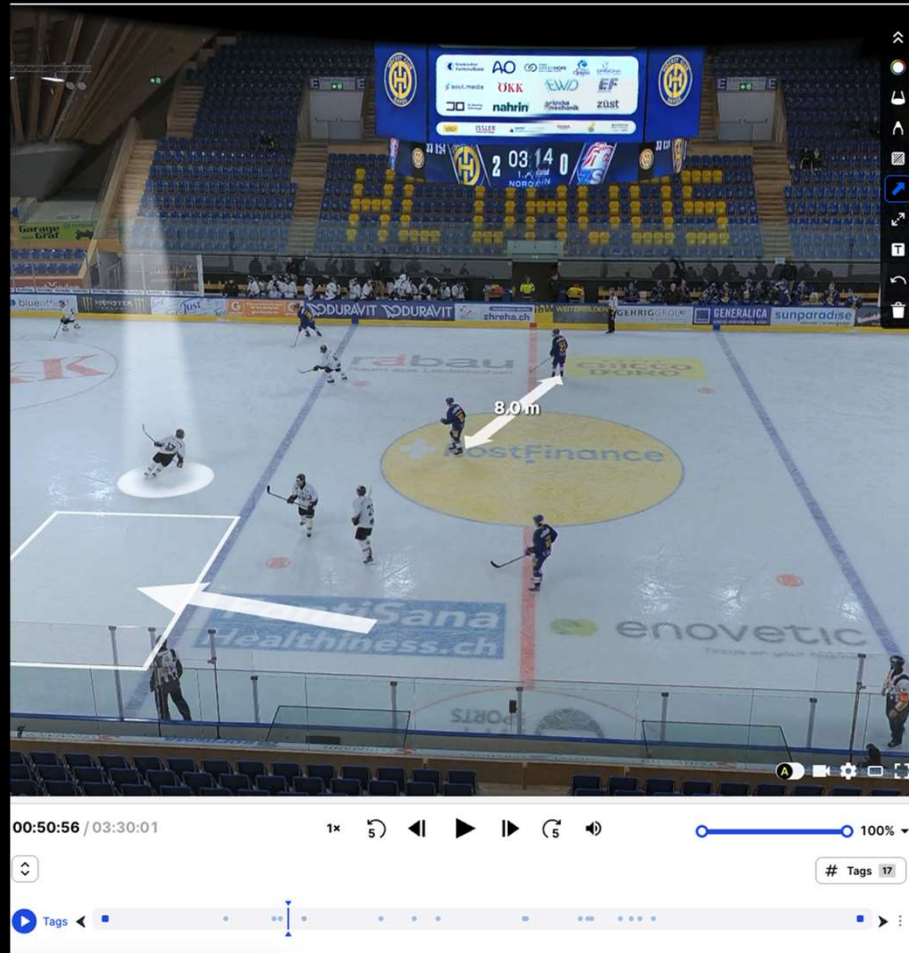
OTT PLATTFORM.

DEMO



RED PERFORM.

LIVE - DEMO



+ + +

DATENSCHUTZ.

+ + +

RED+

DATENSCHUTZ.

SIHF




DATENSCHUTZ

Das Spielbetriebsreglement der SIHF sieht vor, dass die Spiele aller Schweizer Eishockeyklubs aufgenommen werden können. Die Aufnahmen können live oder zeitversetzt ausgestrahlt sowie durch die SIHF, die Klubs und die Medienpartner der SIHF aufbewahrt und genutzt werden.



LEITFADEN DATENSCHUTZ.



Gemäss der Medienrechte-Vereinbarung zwischen dem SIHF und Ringier Sports obliegt die Abklärung und Einhaltung des Datenschutzes den Vereinen. Dieser Leitfaden soll einen kurzen Überblick über die datenschutzrechtlichen Vorgaben gemäss dem Schweizer Datenschutz zu **Videoaufnahmen von privaten Personen** – im vorliegenden Fall **Zuschauer der Spiele sowie die Spieler** – verschaffen. Dieses Dokument ist eine Empfehlung. Detaillierte Informationen finden sich auf der Webseite der Schweizer Datenschutzaufsichtsbehörde (EDOB) (siehe auch Ziffer 4), welche zur Verfassung dieses Leitfadens konsultiert wurden. Im Einzelfall müssen mit Hilfe eines Spezialisten weitere Anforderungen vertieft geklärt und entsprechend umgesetzt werden.

1. GRUNDSÄTZE

Bei Videoaufnahmen von natürlichen Personen müssen grundsätzlich die Vorgaben des Datenschutzes in Bezug auf die Bearbeitung von Personendaten beachtet werden. Es sind somit folgende Grundsätze zu befolgen:

1. Die Videoaufzeichnung der Spiele muss **gerechtfertigt** sein. Die Rechtfertigung der Installation der Kameras und der Aufnahme der Spiele besteht im sogenannten überwiegenden privaten Interesse des SIHF bzw. von Ringier Sports zur Betreibung der Video-Streaming-Plattform RED und dem Verkauf von Streaming-Abos zu **kommerziellen Zwecken**.
2. Das Streaming muss **verhältnismässig** und **zweckmässig** sein. Das heisst, es dürfen nicht mehr Videoaufnahmen gemacht, also nicht mehr Personendaten erhoben werden, als wirklich für den kommerziellen Zweck benötigt werden. Es wird nur das Spielfeld und die Spieler aufgenommen und die Zuschauer, wenn möglich nur als Masse. Die Videoaufnahmen, welche dem kommerziellen Zweck dienen, dürfen nur für eben diesen kommerziellen Zweck verwendet werden. Es ist technisch umsetzbar, dass die Zuschauer auf den Tribünen nur unkenntlich zu sehen sind.
3. Das Streaming muss **transparent** sein. Jede Erhebung von Personendaten muss **transparent** für die betroffenen Personen sein und sie müssen **angemessen vorgängig darüber informiert** werden. Mit "transparent" ist gemeint, dass die Kamera nicht absichtlich versteckt installiert wird und das der Stadionbesucher auf die Kameras hingewiesen wird.
4. Video-Aufnahmen dürfen nur veröffentlicht werden, wenn die abgebildeten Personen vorgängig **eingewilligt** haben. Hierzu empfiehlt die Datenschutzaufsichtsbehörde, dass die **Zuschauer** nicht gefilmt werden sollten und wenn doch, **nicht mit der Absicht einzelne Personen zu identifizieren** bzw. ohne Zoomfunktion oder aber dies nur, wenn die einzelne Person die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Wenn dies gemacht wird, muss der Hinweis, dass die Videos zu kommerziellen Zwecken veröffentlicht werden unbedingt transparent.

RED / c/o Ringier Sports AG / Flurstrasse 55 / 8048 Zürich / info@red.sport / www.projectred.ch



+ + +

RED PRODUCTS.

+ + +

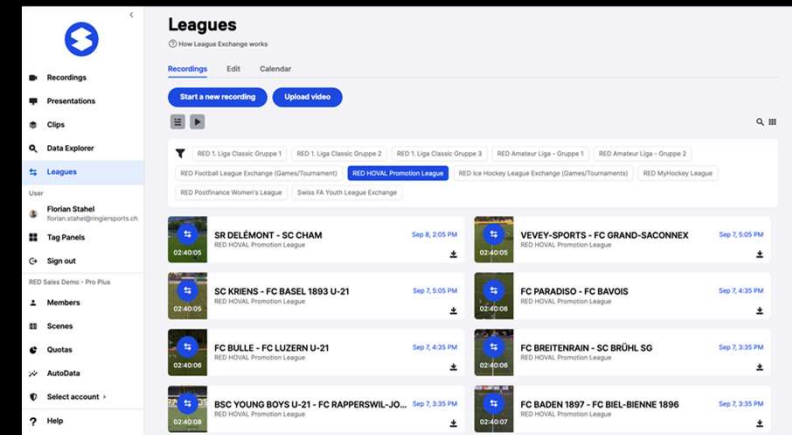
RED+

LEAGUE EXCHANGE.



QHL | SPL | NLB | ELIT TEAMS

SPIELE FÜR DIE TRAINER / COACHES IM LEAGUE EXCHANGE ZUM DOWNLOAD VERFÜGBAR (365 TAGE).



RED PERFORM.



ANALYSETOOL

ANALYSETOOL FÜR SÄMTLICHE TEAMS DER QHL, SPL, NLB
UND ELIT TEAMS FÜR (LIVE) TAGGING, DRAWING,
PRESENTATION, ETC.

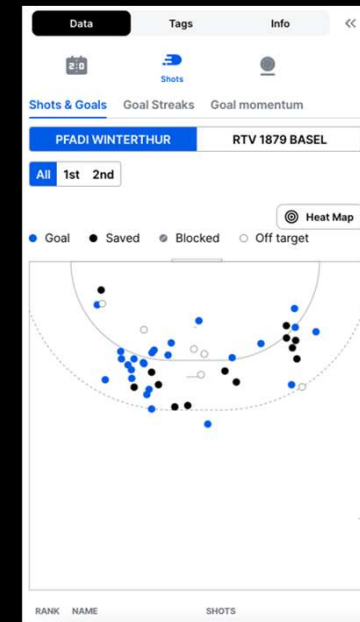
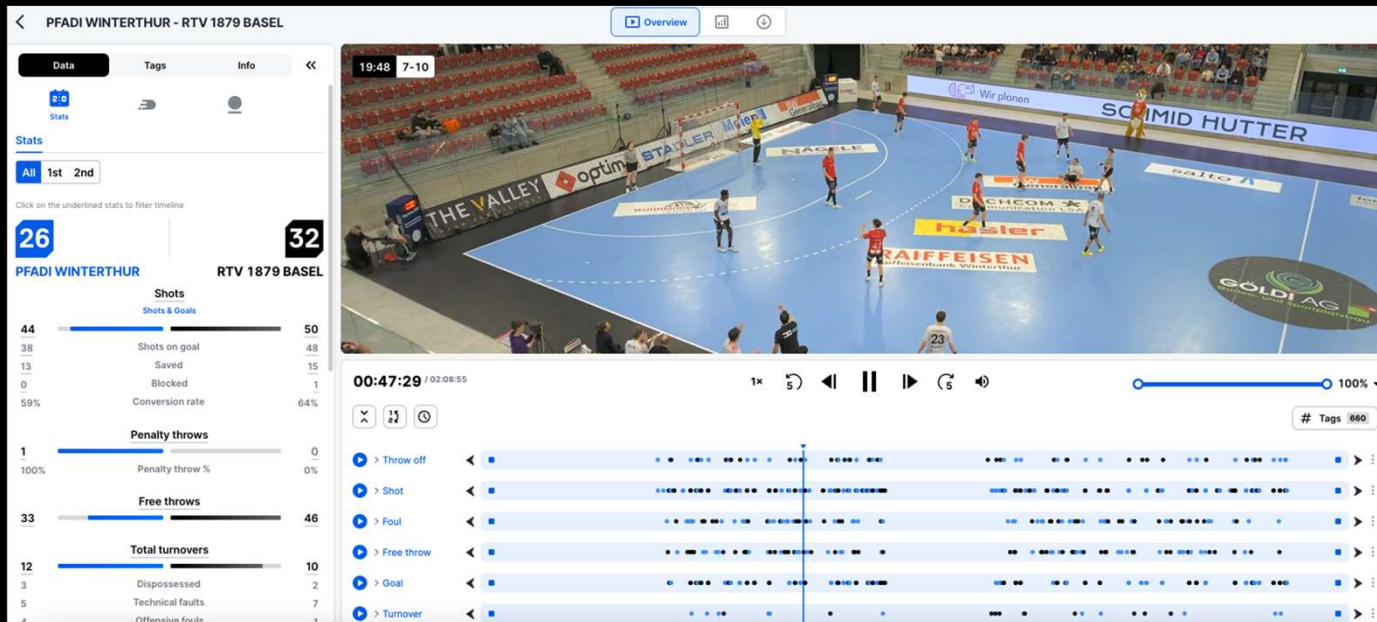


AUTODATA 24H.



TEAM & PLAYER STATS

ALLE SPIELE DER QHL SPL 1, NLB UND ELIT TEAMS WERDEN MIT **DATEN** (TEAM & PLAYER STATS) ERFASST.



MULTI-ANGLE.



INSTALLATION / KAMERAPOSITIONEN QHL

1. HAUPTKAMERA

Position Mittellinie
Höhe ca. 6-10 Meter



2. + 3. CORNER KAMERA

LINKS / RECHTS

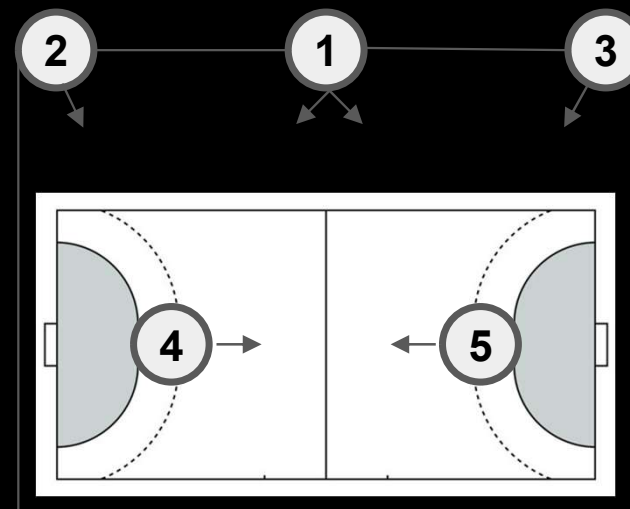
Position Spielfeldecke (0-2 M hinter Grundlinie)
Höhe ca. 7 - 10 Meter
Distanz zur Seitenlinie ca. 10-15 Meter



4. + 5. DECKENKAMERA

LINKS / RECHTS

Position Hallendecke über 9m-Kreis (zentriert)



Q&A

